

Entreprendre

PME DE LA SEMAINE : CONSTRUCTION ALBERT JEAN

Répondre rapidement aux tendances du marché

Rares sont les entreprises de construction, au pays, qui peuvent se vanter d'avoir survécu aux cycles de l'économie pendant 76 ans! «Non seulement faut-il être compétitif, mais il faut offrir de la qualité tout en répondant rapidement aux tendances du marché.»

Richard Johnson
rjohnson@journalmet.com

C'est le cas de Construction Albert Jean, qui se spécialise dans la construction et la rénovation d'édifices commerciaux et industriels, et dans l'aménagement d'espaces à bureaux, de succursales bancaires et de chaînes de restaurants.

Moderne jusqu'au bout des doigts, l'entreprise de construction, établie dans le Plateau Mont-Royal à Montréal, utilise l'impartition depuis fort longtemps.

«Notre père a toujours insisté sur l'importance de se concentrer sur notre savoir-faire, et nos champs de compétence. Il a compris, il y a très longtemps, que nous sommes avant tout des fournisseurs de services, et non un rassemblement de divers corps de métier.»

Impartition

En effet, plus de 85 % des tâches de l'entrepreneur sont confiées à des fournisseurs et à des sous-traitants qui travaillent avec l'entreprise parfois depuis des décennies.

La compagnie compte une vingtaine de personnes à la direction réparties dans les services d'estimation, d'assurance-qualité,



Photo Gilles Lafrance

Notre meilleur coup?

«Avoir planifié la relève familiale sur plusieurs générations.»

de gestion de projets, de ressources humaines, d'administration, de comptabilité et secrétariat.

«Bien entendu, nous avons une équipe d'experts et d'ouvriers chevronnés dans tous nos secteurs d'activité, mais on a toujours préféré garder un noyau solide et utiliser des fournisseurs externes pour le reste.»

Des chambres fortes aux guichets

Depuis plusieurs années, l'entreprise s'est spécialisée dans l'aménagement et l'installation de guichets automatiques pour les institutions financières.

Elle offre aussi un système de dépannage et d'urgence, sur 24 heures, 7 jours sur 7, en cas de sinistre.

La compagnie a vécu de très belles années, dans le passé, grâce à sa relation privilégiée avec certaines institutions financières.

En effet, elle s'était spécialisée dans l'installation de chambres fortes dans les succursales. «Nous en avons installé plus de 500 au fil des ans, mais ce marché a évolué comme une peau de chagrin alors que les institutions financières ont fermé des centaines de succursales. Par contre, elles construisent de nouveaux centres d'affaires, et installent des milliers de guichets automatiques. On est toujours là!

«Nous ne sommes pas dans une course

Une affaire de famille : Pierre-Albert, Patricia, Pierre et Sébastien Jean.

au chiffre d'affaires, dit Pierre-Albert. Jamais il n'est question de sacrifier notre rentabilité pour faire gonfler les ventes. C'était la politique de notre père et ça ne changera pas. C'est trop dangereux, car on peut se tromper, et il n'en faut pas beaucoup pour perdre des sommes importantes sur un chantier.»

Sur un horizon de cinq ans, l'entreprise

entend développer de nouveaux créneaux dans la construction industrielle et commerciale légère, et dans le développement immobilier commercial.

«Nous voulons construire et louer à long terme à des entreprises qui préfèrent garder leurs liquidités pour le développement des affaires au lieu de payer de l'immobilier.»

Une quatrième génération

Quand seulement 30 % des entreprises familiales survivent à la première génération, Construction Albert Jean prévoit déjà la relève de la quatrième génération!

«Pour nous, c'est une question stratégique» dit le président Pierre-Albert Jean, qui est âgé de 36 ans.

Cette vision de la relève est une constante dans l'entreprise fondée en 1927 par Albert Jean, le grand-père de Pierre-Albert.

«C'est notre père, Pierre, aujourd'hui président du conseil, qui a insisté pour que ses enfants suivent les activités de formation de la Canadian Association of Family Enterprise et de la Fondation des familles en affaires. Ma sœur Patricia, mon frère Sébastien et moi, nous avons tous de jeunes enfants, et nous voulons éviter les problèmes de succession et de relève, qui ont brisé l'avenir de tant d'entreprises.

«Rien ne nous dit que les enfants vont se joindre à nous, dit Patricia, mais on veut prévoir et le faire dans l'ordre pour éviter des conflits.»

«Chose certaine, ajoute Sébastien, il n'y aura pas de passe-droit et on va embaucher

au talent.»

Non seulement les membres de l'entreprise, mais également leurs conseillers, clients, fournisseurs et banquiers sont préoccupés par les questions de succession.

Il n'y a pas de façon absolue d'aborder la succession. Chaque entreprise et famille est unique et doit trouver la structure qui lui sied.

Une erreur qu'on ne répétera pas?

«Nous avons toujours évolué avec une extrême prudence, et on ne peut pas dire que nous avons commis bien des erreurs.»

Coup d'œil

CONSTRUCTION ALBERT JEAN

Construction générale et rénovation

Fondation : 1927

Président : Pierre-Albert Jean

Actionnaires : Pierre-Albert, Patricia et Sébastien Jean

Chiffre d'affaires : 35 M\$

Employés : 75

Siège social : Montréal

Site Web en construction